



### INSTRUÇÕES PARA A REALIZAÇÃO DA PROVA E PREENCHIMENTO DO GABARITO

- Verifique se este caderno contém 35 questões.
- Confira os dados do cartão resposta.
- O cartão resposta é o único documento hábil para a correção da prova objetiva e **deverá** ser preenchida com caneta esferográfica de tinta preta.
- No cartão resposta não poderá haver rasuras e não poderá haver mais de uma alternativa assinalada para cada questão. Caso isso ocorra, a questão será anulada.
- As questões objetivas serão de múltipla escolha, contendo 5 (cinco) alternativas (a, b, c, d, e), em que apenas uma é a correta.
- A marcação das letras na folha de respostas deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço compreendido pelos círculos, com **caneta esferográfica de cor preta**.
- Não haverá substituição do cartão resposta.
- A prova terá duração de 04 (quatro) horas, incluindo o preenchimento do cartão resposta.
- Ao término da realização da prova, em cada sala, é obrigatória a saída simultânea dos 03 (três) últimos candidatos, os quais deverão assinar a ata de encerramento da aplicação da prova na respectiva sala.
- O candidato que necessitar utilizar o sanitário deverá solicitar isso ao aplicador de prova.
- Este caderno de prova **não** poderá ser levado.

NOME: \_\_\_\_\_

Nº INSCRIÇÃO: \_\_\_\_\_

ASSINATURA: \_\_\_\_\_

Curitiba, 16 de outubro de 2022.



.....  
**Corte na linha pontilhada**

UNESPAR – Edital nº 060/2022-CPPS – Concurso Público para o cargo de Agente Universitário Nível Superior – Comunicador Social.

**RASCUNHO – ANOTE AQUI AS RESPOSTAS E DESTAQUE NO PONTILHADO ACIMA.**

Questões	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
Respostas																					
Questões	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35						
Respostas																					

#### CRONOGRAMA:

- Divulgação do gabarito provisório: a partir do dia 17/10/2022.
- Divulgação do resultado final: a partir do dia 14/11/2022 no site [www.unespar.edu.br/concursos](http://www.unespar.edu.br/concursos).



## LÍNGUA PORTUGUESA

### Como a Lua se formou? Cientistas mapeiam presença de hidrogênio na superfície lunar

Denis Pacheco

Embora ela esteja bem perto de nós e plenamente visível quase todas as noites, ainda são muitos os mistérios que cercam a Lua. Em especial, mistérios que envolvem o papel da água na origem do satélite natural da Terra.

Em um estudo publicado no *Journal of Geophysical Research*, pela primeira vez, pesquisadores do Laboratório de Física Aplicada Johns Hopkins, nos Estados Unidos, compilaram um mapa completo da presença de hidrogênio na superfície da Lua. O mapa identifica dois tipos de materiais lunares contendo o elemento e confirma ideias anteriores sobre a relação entre hidrogênio e água na Lua. Os achados sugerem que a água provavelmente desempenhou um papel importante na formação e solidificação original do oceano de magma da Lua.

De acordo com o professor Ricardo Trindade, do Instituto de Astronomia, Geofísica e Ciências Atmosféricas (IAG) da USP, os cientistas do laboratório utilizaram dados de nêutrons orbitais da Missão Lunar Prospector. A sonda, que foi implantada pela Nasa, em 1998, orbitou a Lua por um ano e meio e enviou de volta a primeira evidência direta de hidrogênio nos polos lunares, antes de impactar a superfície lunar.

“O Lunar Prospector era um satélite com vários instrumentos, incluindo um espectrômetro de nêutrons que detecta a interação deles com o hidrogênio”, explica o especialista ao sintetizar que, por causa do detector, foi possível estimar a quantidade de hidrogênio na Lua.

“A variação da quantidade de hidrogênio lunar aumenta com relação à latitude, por isso, quanto mais próximo dos polos da Lua, maior a quantidade de hidrogênio. Inclusive, temos evidências de gelo nas calotas polares da Lua. Mas, o que esse mapa novo mostra é que, na porção central da Lua, ou seja, nas porções mais próximas do Equador, distante dos polos, existem duas regiões que têm valores de hidrogênio anormalmente elevados”, esclarece o geofísico.

O mapa confirmou hidrogênio em dois tipos de materiais lunares. A primeira confirmação surgiu no território lunar conhecido como Planalto de Aristarco, que abriga o maior depósito piroclástico da Lua. Esses depósitos são fragmentos de rochas em erupção de vulcões, corroborando observações anteriores de que o hidrogênio e/ou a água desempenharam um papel nos eventos magmáticos lunares. A segunda confirmação veio na forma de rochas do tipo KREEP, um acrônimo em inglês para rocha de lava lunar, que significa potássio (K), elementos de terras raras (REE) e fósforo (P). Ambos os locais remontam às origens do satélite.

“O grande interesse desse trabalho é que costumamos associar a quantidade de hidrogênio – ou voláteis em geral – na superfície da Lua como um efeito da vinda desse material a partir do vento solar. Como se esse material tivesse sido depositado sobre a superfície da Lua depois que ela se formou. No entanto, a existência dessa quantidade maior de hidrogênio nesses dois locais mostra que a água pode ter sido parte dos elementos que contribuíram para a formação da Lua, 4 bilhões de anos atrás”, revela o professor.

De acordo com os cientistas, descobertas como essa são importantes não apenas para entendermos o funcionamento e a origem do sistema solar, mas também para planejar futuras explorações humanas fora da Terra.

O professor reforça que, atualmente, a hipótese mais aceita é que a Lua tenha nascido da colisão de um corpo muito grande, praticamente do tamanho de Marte, com a Terra primitiva. No processo, uma parte do manto terrestre escapou, mas ficou aprisionada pela gravidade e formou nosso satélite. “Por isso, considerando essa hipótese, a formação da Lua não é exatamente como a formação da Terra ou de outros planetas do nosso sistema solar. Então, entender qual era a composição desse material que se descolou da Terra para formar a Lua é importante, assim como saber se havia água no processo”, finaliza.



Adaptado de: <https://jornal.usp.br/atualidades/como-a-lua-se-formou-cientistas-mapeiam-presenca-de-hidrogenio-na-superficie-lunar/>. Acesso em 16/08/2022.

1. Após ler atentamente o texto, assinale a alternativa correta:

- a) Os cientistas sabem muito pouco sobre a Lua, por isso, sequer conseguem conjecturar sobre a sua formação.
- b) Foi possível detectar a existência de água na Lua a partir da presença do elemento químico hidrogênio.
- c) A Lua foi formada pela colisão de um corpo gigantesco com Marte.
- d) O magma presente na formação da Lua gerou moléculas de água.
- e) A Terra e a Lua têm a mesma composição química.

2. Assinale a alternativa que indica qual a função desempenhada pela conjunção “embora” na oração “Embora ela esteja bem perto de nós e plenamente visível quase todas as noites, ainda são muitos os mistérios que cercam a Lua.”:

- a) Subordinada adverbial concessiva.
- b) Coordenada alternativa.
- c) Subordinada adverbial causal.
- d) Subordinada adverbial temporal.
- e) Coordenada conclusiva.

3. Considere a oração “O mapa confirmou hidrogênio em dois tipos de materiais lunares.” e assinale a alternativa que indica a classe de palavras a que pertence o termo “lunares”:

- a) Verbo.
- b) Substantivo.
- c) Advérbio.
- d) Numeral.
- e) Adjetivo.

4. Na oração “Os achados sugerem que a água provavelmente desempenhou um papel importante na formação e solidificação original do oceano de magma da Lua.”, a expressão “um papel importante” desempenha a função sintática de:

- a) Sujeito.
- b) Objeto indireto.
- c) Objeto direto.
- d) Adjunto adverbial de tempo.
- e) Adjunto adnominal restritivo.

5. Assinale a alternativa em que o uso do acento grave foi feito incorretamente:

- a) As aulas começam às 14h em ponto.
- b) Entregamos as provas às autoridades competentes.
- c) Gostaria de pagar à vista.
- d) A placa não informava que havia obras à 2km daqui.
- e) Àquele sujeito você não deve repassar informações.

## INFORMÁTICA

6. A partir da versão 2007 do Microsoft Office, houve nítidas alterações na interface dos softwares como o Word, o Excel e o PowerPoint. Os menus foram substituídos pela faixa de opções, que apresenta ícones agrupados em guias ou abas. A partir desta versão, no layout do **Microsoft Word** permaneceu um único menu, intitulado:

- a) Editar.
- b) Exibir.
- c) Inserir.



- d) Arquivo.
- e) Formatar.

7. O pacote de softwares **Microsoft Office**, partilha de funcionalidades que são comuns entre os softwares, como por exemplo, no caso do Excel, do Word e do PowerPoint. Indique qual é o atalho que pode ser utilizado no **Microsoft PowerPoint** 2016, (na versão em português), para refazer uma ação que tenha sido desfeita, através da utilização do comando CTRL + Z:

- a) CTRL + A
- b) CTRL + K
- c) CTRL + M
- d) CTRL + W
- e) CTRL + Y

8. Assim como nas demais versões do **Microsoft PowerPoint**, ao utilizar o software de maneira online, através do **Microsoft 365**, é possível inserir links nos slides, tanto para acessar endereços de internet como para acessar outros slides da mesma apresentação. Indique qual é o atalho que permite fazer isto, no **PowerPoint** do **Microsoft 365** (na versão em português):

- a) CTRL + A
- b) CTRL + K
- c) CTRL + M
- d) CTRL + W
- e) CTRL + Y

9. Considere a seguinte planilha, editada no **Microsoft Excel** 2016, (na versão em português):

	A	B	C	D	E
1	<b>gênero</b>	<b>Idade</b>	<b>filial</b>	<b>localização</b>	<b>comissão</b>
2	masc	18	Apucarana	norte	45,81
3	fem	27	Curitiba	Sul	50,51
4	fem	41	Paranaguá	Litoral	101,02
5	masc	20	Paranavaí	Noroeste	12,98
6	masc	39	União da Vitória	Sul	50,51

Qual das opções abaixo lista corretamente uma fórmula para que possa calcular o valor das comissões das vendas realizadas por pessoas do gênero masculino, e cujas lojas se localizem na região sul do Estado do Paraná?

- a) =SOMASE(D2:D6;"Sul";A2:A6;"masc";E2:E6).
- b) =SOMASES(E2:E6;D2:D6;"Sul";A2:A6;"masc").
- c) =SOMASE(E2:E6;D2:D6;"Sul";A2:A6;"masc").
- d) =SOMASES(D2:D6;"Sul";A2:A6;"masc";E2:E6).
- e) =SOMASE(A2:A6;"masc";D2:D6;"Sul";E2:E6;).

10. Observe a planilha abaixo:

	A	B	C	D	E	F
1		<b>Campus</b>	<b>Logradouro</b>	<b>Bairro</b>	<b>CEP</b>	<b>Nome_Anterior</b>
2	1	Apucarana	Av. Minas Gerais, 5021	São Miguel	86813-250	FECEA
3	2	Campo Mourão	Av. Comendador Norberto Marcondes, 733	Centro	87303-100	FECILCAM
4	3	Curitiba I	Rua Comendador Macedo, 254	Centro	80060-030	EMBAP
5	4	Curitiba II	Rua dos Funcionários, 1357	Cabral	80035-050	FAP
6	5	Paranaguá	Av. Gabriel de Lara, 678	João Gualberto	83.203-550	FAFIPAR
7	6	Paranavaí	Av. Gabriel Esperidião, s/n	Morumbi	87703-000	FAFIPA
8	7	União da Vitória	Praça Coronel Amazonas, s/n	Centro	84600-185	FAFIUV



Considere a planilha acima, aberta no **Microsoft Excel 2016** (em português), e a fórmula =PROCV(A5;A2:E8;2;0). Qual das alternativas indica o resultado obtido através dessa fórmula?

- a) FECEA.
- b) FAFIUUV.
- c) FAFIPAR.
- d) Curitiba II.
- e) Paranaguá.

### CONHECIMENTOS GERAIS – ATUALIDADE - ECA

11. O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística é um órgão da administração pública federal do Brasil que tem por função suprir as três esferas de gerenciamento público e a população em geral com dados sobre as geociências e estatísticas sociais, demográficas e econômicas do país. Em 2022 ele está realizando que amplo e importante estudo estatístico referente à população brasileira?

- a) Eleições 2022.
- b) IRPF 2022.
- c) Enade 2022.
- d) Enem 2022.
- e) Censo 2022.

12. O Brasil é uma República Federativa Presidencialista. O Presidente da República é a autoridade máxima da política brasileira e o Chefe do Poder Executivo do país, o qual é eleito a cada..... via.....:

- a) quatro anos; sem votação da população;
- b) quatro anos; votação direta da população.
- c) quatro anos; votação indireta da população.
- d) três anos; votação direta da população.
- e) três anos; votação indireta da população.

13. Em 2022 faleceu Jô Soares, uma personalidade ícone da televisão brasileira, que além de apresentador atuou como:

- a) humorista.
- b) escritor.
- c) ator.
- d) nenhuma das alternativas anteriores.
- e) todas as alternativas anteriores.

14. Desde maio de 2022 uma zoonose causada pelo vírus *monkeypox* vem causando preocupação às organizações de saúde mundiais, pois, casos dela já foram notificados em cerca de 70 países onde a doença não é endêmica. Essa zoonose vem sendo popularmente chamada de “... dos macacos”.

- a) catapora.
- b) sarampo.
- c) vacina.
- d) varíola.
- e) varicela.

15. O Art. 244-A e § do ECA, incluído pela Lei nº 9.975/2000 e Lei nº 13.441/2017, sobre crime de submissão de criança à prostituição ou exploração sexual, não prevê:

- a) Prestação de serviços à comunidade.
- b) Pena – reclusão de quatro a dez anos e multa.
- c) Perda de bens e valores utilizados na prática criminosa em favor do Fundo dos Direitos da Criança e do Adolescente da unidade da Federação (Estado ou Distrito Federal) em que foi cometido o crime,



ressalvado o direito de terceiro de boa-fé.

- d) As mesmas penas para o proprietário, o gerente ou o responsável pelo local em que se verifique a submissão de criança ou adolescente.
- e) A cassação da licença de localização e de funcionamento do estabelecimento.

## CONHECIMENTO RELATIVO AO ENSINO SUPERIOR

16. O REGIMENTO GERAL DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ apresenta no título VI a composição da Comunidade Acadêmica da Unespar e determina que:

- I. O corpo docente da Universidade é constituído pelos professores que exercem atividades diretamente ligadas ao ensino, pesquisa e extensão universitária.
- II. O corpo discente é constituído pelos alunos regularmente matriculados na Universidade - em cursos de graduação, de Pós-Graduação Lato Sensu e em Programas de Pós-Graduação Stricto Sensu.
- III. São consideradas atividades dos Agentes Universitários as relacionadas com a permanente manutenção e adequação do apoio técnico, administrativo e operacional necessárias ao cumprimento dos objetivos da Universidade.

Tomando por base o Regimento da UNESPAR é certo afirmar em relação aos itens I a III apresentados acima que:

- a) Somente I está correto.
- b) Somente I e II estão corretos.
- c) Somente II e III estão corretos.
- d) Somente III está correta.
- e) Todas estão corretas.

17. Conforme previsto no REGIMENTO GERAL DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ o Conselho de Planejamento, Administração e Finanças tem por atribuição:

- a) Definir as diretrizes para o ensino de Graduação, Pós-graduação e Pesquisa, Extensão e Cultura no âmbito Institucional.
- b) Estabelecer e definir as políticas científica, de ensino, de extensão, administrativa e econômico-financeira.
- c) Propor a orientação administrativa de toda a Universidade.
- d) Opinar e deliberar sobre assuntos pertinentes ao Campus, que lhes sejam submetidos pelo Diretor-Geral do Campus.
- e) Aprovar a programação e execução das atividades acadêmicas em suas respectivas áreas.

18. A LEI Nº 9.394, DE 20 DE DEZEMBRO DE 1996 que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional aponta em relação ao ensino superior que os Estados incumbir-se-ão de:

- I. Autorizar, reconhecer, credenciar, supervisionar e avaliar, respectivamente, os cursos das instituições de educação superior e os estabelecimentos do seu sistema de ensino.
- II. Baixar normas complementares para o seu sistema de ensino.
- III. Organizar, manter e desenvolver os órgãos e instituições oficiais do sistema federal de ensino e o dos Territórios.

Tomando por base o LEI Nº 9.394, DE 20 DE DEZEMBRO DE 1996 é certo afirmar em relação aos itens I a III apresentados acima que:

- a) Somente I está correto.
- b) Somente I e II estão corretos.
- c) Somente I e III estão corretos.
- d) Somente III está correta.
- e) Todas estão corretas.

19. Segundo a o LEI Nº 9.394, DE 20 DE DEZEMBRO DE 1996 o dever do Estado com educação escolar pública no Ensino Superior será efetivado mediante a garantia de:



- a) Acesso aos níveis mais elevados do ensino, da pesquisa e da criação artística, segundo a capacidade de cada um.
- b) Acesso universal aos níveis mais elevados do ensino, da pesquisa e da criação artística.
- c) Acesso aos níveis mais elevados do ensino, da pesquisa e da criação artística, somente nas instituições públicas de ensino.
- d) Acesso aos níveis mais elevados do ensino, da pesquisa e da criação artística, somente nas instituições privadas de ensino.
- e) Acesso obrigatório aos níveis mais elevados do ensino, da pesquisa e da criação artística a todos os jovens de 18 a 24 anos.

20. Marque a opção que preenche a lacuna da frase “A universidade brasileira, dotada de autonomia prevista de Constituição Federal de 1988, executará sua função com base na indissociabilidade do tripé \_\_\_\_\_; \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_”.

- a) Pesquisa, Inovação e Prestação de Serviços.
- b) Ensino, Inovação e Tecnologia.
- c) Pesquisa, Inovação e Extensão.
- d) Ensino, Pesquisa e Extensão.
- e) Ensino, Pesquisa e Inovação.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

As tecnologias digitais de comunicação e os sistemas de informação, incluindo as redes informatizadas de transporte rápido possibilitaram a capacidade de conexão em rede global e, impulsionaram a globalização da sociedade contemporânea (CASTELLS, 2009). As redes se converteram na forma organizativa mais eficiente como resultado de três características: a flexibilidade, que é a capacidade de se reconfigurar em função das mudanças do entorno mantendo seus objetivos, a adaptabilidade como a capacidade de expandir-se ou reduzir-se com poucas alterações e a sobrevivência como a forma pela qual pode-se contar com um centro é capaz de atuar em uma ampla gama de configurações. Esta nova configuração - chamada por Castells (2009) de sociedade em rede - impacta todos os setores da sociedade, inclusive o Estado que também adquire a forma de ‘Estado em Rede’. O poder de conexão ou de desligamento nas redes está nas mãos de diferentes atores sociais, tanto os individuais como os coletivos, assim como as organizações, instituições. A capacidade relacional dos diversos atores sociais significa que o poder não é só um atributo, mas também uma relação entre os sujeitos de poder. Nesse sentido Castells (2009, p. 85) completa dizendo que “o poder na sociedade em rede é o poder da comunicação”.

FONTE: ARTIGO Setor Público nas Redes Sociais Digitais: um Estudo com Comunicadores- Lebna Landgraf do Nascimento. file:///C:/Users/Solange/Downloads/Setorpubliconasredessociaisdigitaisumestudocomcomunicadores%20(1).pdf

21. As tecnologias digitais de comunicação e os sistemas de informação, incluindo as redes informatizadas de transporte rápido possibilitaram a capacidade de conexão em rede global e, impulsionaram a globalização da sociedade contemporânea... Esta nova configuração - chamada por Manuel Castells de sociedade em rede - impacta todos os setores da sociedade, inclusive o Estado que também adquire a forma de ‘Estado em Rede’ (CASTELLS, 2009). Partindo dessa premissa qual a alternativa correta?

- a) O Estado em rede constitui expressão disseminada por Castells e caracteriza-se pela integração de órgãos e entidades no desempenho de políticas públicas, o que assegura difusão do poder decisório, participação democrática e transparência.
- b) O poder na sociedade em rede é o poder da comunicação.
- c) O poder de conexão ou de desligamento nas redes está nas mãos de diferentes atores sociais, tanto os individuais como os coletivos, assim como as organizações, instituições. A capacidade relacional dos diversos atores sociais significa que o poder não é só um atributo, mas também uma relação entre os sujeitos de poder.
- d) todas as alternativas estão corretas.
- e) somente a alternativa “a” está correta.



22. A comunicação, em primeiro lugar, tem que ser entendida como parte inerente à natureza das organizações. Essas são formadas por pessoas que se comunicam entre si e que, por meio de processos interativos, viabilizam o sistema funcional para sobrevivência e consecução dos objetivos organizacionais num contexto de diversidades e de transações complexas. Portanto, sem comunicação as organizações não existiriam. A organização é um fenômeno comunicacional contínuo. Marque a alternativa correta:

- a) O processo comunicativo que ocorre no âmbito organizacional onde se realizam as relações entre o sistema macro (estrutura social) e o sistema micro (organização) é condicionado a uma série de fatores ou variáveis. Esses fatores podem ser representados, por exemplo, pelos contextos sociais, políticos e econômicos, pelas culturas, visões de mundo dos integrantes em confluência com a cultura organizacional vigente, onde são compartilhados comportamentos e universos cognitivos diferentes. Neste contexto as organizações podem ser vistas e compreendidas como entidades que existem apenas para cumprir objetivos ou fins específicos.
- b) O fato de as organizações serem compostas por pessoas que possuem os mais diferentes universos cognitivos e as mais diversas culturas e visões de mundo implica por si só a complexidade que é pensar a comunicação nas organizações ou as organizações como comunicação.
- c) É necessário trabalhar a comunicação não de um ponto de vista meramente linear, mas de se considerar, sobretudo, um processo relacional entre indivíduos, departamentos, unidades e organizações.
- d) As alternativas “a”, “b” e “c” estão corretas.
- e) Somente a alternativa “b” está correta.

23. Nas redes sociais um banner é um:

- a) Site.
- b) Link para material específico de publicidade ou informação online.
- c) Um programa dentro de um site.
- d) Visualizador de páginas da Web.
- e) Material de publicidade com acesso à sites externos àquele onde está colocado.

24. A abertura de uma matéria informativa deve responder as perguntas básicas: o que, quem, quando, onde, como e por quê. Em linguagem jornalística é uma prática denominada:

- a) Chamada.
- b) Olho.
- c) Lenda.
- d) Chumbo.
- e) Nenhuma das anteriores.

25. Na comunicação institucional, são utilizadas as alternativas:

- a) As revistas que são eficientes para comunicação de grandes corporações e para o reforço da imagem institucional junto aos clientes e ao público externo.
- b) Meios radiofônicos e televisivos.
- c) Newsletters impressas ou digitais.
- d) todas as alternativas estão corretas.
- e) Somente a alternativa “c” está correta.

26. O jornalismo no ambiente empresarial é um recurso estratégico na comunicação, por focar em resultados e ser observado como vantagem no mercado competitivo, pois estimula as redações dos veículos (TV, jornais impressos, rádios, sites e redes sociais) a buscarem pautas relacionadas às micro e pequenas empresas, que tinham pouco espaço na imprensa, e era muito difícil emplacar nas redações e nos veículos de comunicação uma história de sucesso ou uma dificuldade enfrentada. A partir dessa deficiência, o jornalismo se tornou estratégico para estimular as redações a buscarem pautas relacionadas aos pequenos negócios; pois são grandes empregadores. Com criatividade, persistência, capacitação e dedicação, os empreendedores vêm transformando a realidade de muitas regiões e os jornalistas são fundamentais no



processo de gerar pautas sobre a micro e pequena empresa. Este mesmo raciocínio pode ser empregado quando pensamos na comunicação institucional como um todo e a partir dele podemos afirmar que:

- a) O profissional que trabalha em ambientes institucionais deve ser um gestor de informação.
- b) A relação entre o profissional de comunicação e dirigentes e/ou gestores deve ser formal, para que o mesmo tenha acesso às informações institucionais que serão transformadas em pautas para divulgação.
- c) O jornalista não faz apenas uma assessoria de imprensa, e sim um serviço especializado com conhecimento técnico e esmiuçador das ações planejadas na instituição e que vão se transformar em notícias e reportagens.
- d) Todas as afirmativas estão corretas.
- e) Afirmativas “a” e “c” estão corretas.

27. Em seus estudos sobre gêneros Jornalísticos José Marques de Melo e Francisco de Assis afirmam que “baseando-nos em experiências investigativas e no acompanhamento de exercícios classificatórios focados em manifestações de outras naturezas – como a literatura –, entendemos que o trabalho jornalístico, organizado e normatizado conforme padrões pré-estabelecidos, subdivide-se em, pelo menos, dois estágios complementares: os gêneros e os formatos. De acordo com os autores é correto afirmar que:

- a) Gênero, conforme a noção empregada é vocábulo que remete a agrupamento, e a certos elementos por ele coligados, os quais podem ser entendidos como formas de expressão, aquelas que percebemos e que traduzem a vida social – e as criações que nela suscitam – por meio de textos, programas e materiais com diferentes características.
- b) Denomina-se formato a matéria concreta veiculada em suporte impresso, eletrônico ou digital. O vocábulo que tem relação estreita com “feitio”, função. Os formatos midiáticos são variantes dos gêneros, estando a eles subordinados, ao mesmo tempo em que se desenvolvem segundo suas lógicas internas, próprias, e multiplicam potencialidades. São, em resumo, o instrumento – a forma – que emissores adotam para se manifestar e para fazer circular conteúdos elaborados em harmonia com circunstâncias distintas.
- c) A produção da Mídia é, parcialmente uma produção de formatos. Por isso, tudo aquilo que brota em seu âmbito não tem uma única identidade. Há multiplicidade de fazeres, de intenções, de dizeres, enfim, de mecanismos pelos quais a indústria midiática se comunica com seus receptores, sujeitos que, por sua vez, esperam – cobram, em alguns casos – essa diversidade de formas, pois delas dependem para o seu agir no meio social.
- d) As afirmativas “a”, “b”, “c” estão corretas.
- e) As afirmativas “a” e “b” estão corretas.

28. Notícia e reportagem são elementos do texto jornalístico classificados como gênero informativo por Melo (2003). Sendo o gênero notícia entendido por muitos autores como o elemento principal do jornalismo onde se encontram as informações básicas de um acontecimento. Assim é correto afirmar que:

- a) A reportagem não prescinde de atualidade, pois não tem caráter imediato, sua função é oferecer um detalhamento daquilo que já foi anunciado. Em outras palavras, é uma notícia que necessita ser desenvolvida.
- b) A reportagem oferece detalhamento e contextualização àquilo que já foi enunciado, mesmo que seu teor seja predominante informativo. Um fato recente, um assunto polêmico ou perfis de pessoas em destaque todos poderão ser temas de reportagens, mas só no primeiro caso haverá exigências mais severas quanto à atualidade. Assim mesmo, um fato importante acontecido há cinco ou dez anos poderá ser objeto de uma reportagem, que o reproduz quase que da sua forma original.
- c) A notícia é uma construção social da realidade, mas não é a única instância onde se produz realidade. Pode ser entendida como representação social da realidade cotidiana, gerada institucionalmente e que se manifesta na construção de um mundo possível.
- d) Todas as alternativas estão corretas.
- e) Somente a alternativa c está correta.

29. Considerando os estudos SANTAELLA, 2005 podemos afirmar que todos os produtos jornalísticos são criados a partir de três tipos de linguagem (verbal, visual e sonora), as quais “constituem-se nas três grandes matrizes lógicas da linguagem e do pensamento”. Desta forma a fotojornalismo pode ser entendido não



como uma subárea, mas como um fornecedor de imagens técnicas para o jornalismo. Partindo dessa premissa assinale as alternativas corretas:

- a) A fotojornalismo é a matriz visual do jornalismo e é responsável pela criação de imagens técnicas de base luminosa e seus derivados.
- b) Se a fotojornalismo é um fornecedor de imagens técnicas de base luminosa e seus derivados para o jornalismo, compreendemos que elas podem dividir-se em quatro categorias: básicas, sintetizadas, finalizadas e estruturadas.
- c) Imagens foto jornalísticas básicas são produzidas diretamente por câmeras, e dificilmente são utilizadas no jornalismo. Geralmente recebem pelo menos um tratamento básico (ajuste de cores e reenquadramento, no caso de imagens estáticas, ou edição/montagem no caso de imagens dinâmicas); Imagens foto jornalísticas sintetizadas: são produzidas por transformações numéricas a partir de imagens foto jornalísticas básicas, e não constituem um produto finalizado. Imagens foto jornalísticas finalizadas São todos os produtos jornalísticos prontos para consumo, embora individualizados (uma notícia, uma reportagem, uma infografia, um perfil etc.), que agregam imagens técnicas de base luminosa e seus derivados como matéria-prima.
- d) todas as alternativas corretas.
- e) alternativas “a” e “c” corretas.

30. Qual das afirmações abaixo define Comunicação Integrada de Marketing?

- a) É o desenvolvimento da comunicação estratégica organizacional junto ao mercado, promovendo, posicionando e divulgando produtos, serviços, marcas, benefícios e soluções. Tem como base um sistema gerencial integrado, utilizando como ferramenta o composto de comunicação, propaganda, publicidade, assessoria de imprensa, promoção de vendas, patrocínios, venda pessoal, internet, marketing direto, eventos culturais e relações públicas. Busca atingir, com a utilização holística de todos os elementos deste composto, uma comunicação eficaz por parte do emissor junto ao seu consumidor-alvo.
- b) A comunicação integrada de marketing é um acessório para sucesso dos planos de marketing no segmento business-to-business principalmente os relativos aos objetivos de participação de mercado e aumento de valor, buscando a maximização dos lucros
- c) A identificação do público-alvo não influencia o sucesso da Comunicação integrada de marketing, sendo apenas um dos elementos de seu processo.
- d) A comunicação integrada de marketing tem como objetivo macro lembrar, persuadir e informar o público-alvo, sendo a possível compra um objetivo secundário.
- e) No desenvolvimento estratégico da comunicação integrada de marketing as empresas podem buscar interação com o mercado e seus clientes, para a construção de uma relação ativa de curto prazo.

31. O processo comunicativo que ocorre no âmbito organizacional onde se realizam as relações entre o sistema macro (estrutura social) e o sistema micro (organização) é condicionado a uma série de fatores ou variáveis. Esses fatores podem ser representados, por exemplo, pelos contextos sociais, políticos e econômicos, pelas culturas, visões de mundo dos integrantes em confluência com a cultura organizacional vigente, onde são compartilhados comportamentos e universos cognitivos diferentes.

Assinale as alternativas corretas:

- a) Neste contexto as organizações podem ser vistas e compreendidas como entidades que existem apenas para cumprir objetivos ou fins específicos.
- b) As organizações em geral, como fontes emissoras de informações para seus mais diversos públicos, não devem ter a ilusão de que todos os seus atos comunicativos causam os efeitos positivos desejados ou que são automaticamente respondidos e aceitos da forma como foram intencionados.
- c) É preciso levar em conta no âmbito organizacional, os aspectos relacionais, os contextos, os condicionamentos internos e externos, bem como a complexidade que permeia todo o processo comunicativo. Daí a necessidade de ultrapassarmos a visão meramente mecanicista da comunicação para uma visão mais interpretativa e crítica.
- d) Todas as alternativas estão corretas.
- e) Nenhuma alternativa está correta.



32. Quais os pontos fortes da web como ferramenta de relacionamento organizacional

- a) Uma inversão do rígido modelo comunicacional que se baseava na direção emissor-receptor para um modelo dialético e mais horizontalizado.
- b) Comunicação não-presencial facilitada à distância, provocando alterações no campo científico, nas descobertas e nas invenções, nas técnicas, no trabalho, nas organizações, nos relacionamentos, na família, na escola e como instrumento de conexão, à distância, entre a organização e seus clientes/consumidores, colaboradores, fornecedores, investidores, imprensa etc.
- c) Geração de conteúdo pelo usuário, o que significa que qualquer indivíduo com um micro e uma conexão é um Publisher e um formador de opinião em potencial.
- d) somente a alternativa “b” está correta.
- e) Todas as alternativas estão corretas.

33. Assinale a alternativa correta: O papel do assessor de imprensa é o de:

- a) Trabalhar internamente na construção de uma boa comunicação com os empregados.
- b) Contribuir para que a informação chegue ao público, sendo ela boa ou não para a imagem da empresa que representa.
- c) Ter bom trânsito na imprensa para influenciar no momento da publicação de material sobre a empresa que representa.
- d) Ser o filtro entre a imprensa e seu cliente, de modo que a imprensa saiba apenas o que interessa à empresa.
- e) Ser o intermediário entre os profissionais jornalistas que trabalham nos veículos de comunicação e o seu cliente, trabalhando na comunicação interna da empresa.

34. Tradicionalmente, a atividade do design tem sido vista pela sociedade como um serviço “artístico” prestado a clientes de diferentes áreas – comércio, indústria, editoras, instituições culturais etc. – e, portanto, não pode ser considerada uma prática desvinculada de outros interesses. Além disso, associa-se ao compromisso de comunicar ou visa obter determinadas respostas e efeitos do público a que se dirige. Entretanto, ao buscar certas reações de sua audiência, o designer tem a possibilidade de usar diferentes recursos e estratégias, transitando por uma infinidade de possibilidades de articulação das mensagens em seus aspectos visuais. O profissional do design gráfico convive cotidianamente com essa dualidade. Assim é possível afirmar que o trabalho do design é pautado por:

- a) Decisões influenciadas por várias normas e regras que se constituíram junto com o estabelecimento da profissão e que são aprendidas tanto nas instituições de ensino como nas empresas ligadas ao design.
- b) Escolas como a Bauhaus, que evidenciava a racionalidade, ordem e simplicidade; ou a chamada Escola Suíça, que estabeleceu o Estilo Internacional, baseado em arranjos gráficos sustentados por um rígido sistema de diagrama e formas minimalistas.
- c) A computação gráfica aumentou as possibilidades de manipulação das formas e recursos gráficos, centralizando nas mãos do designer gráfico uma série de decisões que lhe asseguram uma maior autonomia no desempenho de suas funções.
- d) Todas as alternativas corretas.
- e) nenhuma alternativa está correta.

35. Por Comunicação Integrada deve-se entender:

- a) O complexo conjunto de atividades, ações, estratégias, produtos e processos desenvolvidos para reforçar a imagem de uma empresa ou entidade junto aos seus públicos de interesse ou junto à opinião pública.
- b) O conjunto articulado de esforços, ações, estratégias e produtos de comunicação, planejados e desenvolvidos por uma empresa ou entidade, com o objetivo de agregar valor à sua marca ou de consolidar a sua imagem junto a públicos específicos ou à sociedade como um todo.
- c) Todas as atividades e ações desenvolvidas pelo Governo Federal, pelos Governos Estaduais e Municipais e pelos seus órgãos e empresas no sentido de colocar-se junto à opinião pública, democratizando as informações de interesse da sociedade e prestando contas de seus atos.
- d) A gestão da comunicação estratégica da organização com a utilização dos princípios da comunicação social, com o objetivo de construir e manter a identidade, imagem e reputação empresariais perante todos



Concurso Público – Cargo Agente Universitário Nível Superior – Comunicador Social  
Edital 060/2022 – CPPS/UNESPAR

os seus públicos. Considera-se a empresa em suas partes para criar parâmetros determinados pelo caráter e personalidade que a caracterizam como o todo e orientam todas as suas ações e reações.

e) O conjunto de ações focadas no público interno e que tem como objetivo maior conscientizar funcionários e chefias para a importância do atendimento de excelência ao cliente com o objetivo de criar fidelização à marca e agregar valor ao produto.